

# GREEN STORES

エコプロダクツ2012 グリーンストアーズ 出展のご案内

日本経済新聞社 特定非営利活動法人ビーグッドカフェ

# 日本最大級の環境展示会 IJプロダブツ2012 GREEN STORES

3日間を通して18万人超が来場する日本最大級の環境展示会、エコプロダクツ展。

生活者・学生・ビジネス層など、多様な層が集結する本展では、エコプロダクツや環境問題の最新知識を得たり、商談を行うだけでなく、エコプロダクツこの場で実際に「試してみたい」「体験してみたい」「購入したい」というニーズが高まっています。

グリーンストアーズ(GREEN STORES)は、こうした来場ニーズに応え、エコプロダクツを自由に試用・購入できたり、 生産者との対話から製品開発について知ることができる、オフィシャルマーケット(テーマゾーン)として設定したエリアです。

本エリアでの出展、エコプロダクツの販売やサンプル配布によって

生活者のライフスタイルをグリーンに変えていくためのメッセージ発信に、ご活用くださいますようお願い申し上げます。

# エコプロダクツ2012 全体概要



名称 : エコプロダクツ2012 [第14回]

会期 : 2012年12月13日(木)~15日(土) 10:00~18:00 ※最終日は17:00まで

会場 : 東京ビッグサイト [東展示場 1~6ホール] (予定)

主催 : (社)産業環境管理協会、日本経済新聞社

(公社)経済同友会、日本商工会議所、東京商工会議所、(独)新エネルギー・産業技術総合開発機構、

日本貿易振興機構(ジェトロ)、東京都、埼玉県、神奈川県、千葉県[申請予定]

入場料 : 無料(登録制)

来場対象 :・環境NPO・NGO、市民グループ、環境に関心のある一般消費者(ファミリー、主婦、学生、小・中・高生)

・企業経営者、企業の購買部門、環境管理部門、製品・商品開発部門、経営戦略部門、社会貢献部門 など

・自治体・官公庁の地域振興部門、購買部門、環境部門 など

・各業界団体、地域産業・商工団体 など

出展規模 : 760社・団体/1.750小間「見込み」(2011年度出展実績: 752社・団体/1.747小間)

来場者見込: 185,000人(2011年度来場実績: 181,487人)

# 様々なセクターが集まる、「持続可能な社会の実現」に向けた情報発信の場

最先端の環境製品や技術・サービスなどの新しいビジネスや、様々な環境活動を紹介し、「持続可能な社会の実現」に向けた情報 発信の場を創出します。









エコロジカル、フェア、安全などのイメージを持つ「グリーン」。

東日本大震災以降は、消費行動の自粛が目立つ一方で、安全志向、節電節水志向、持続可能志向、エシカル(倫理的・社会貢献的)消費志向などの消費 者意識が顕著に現れています。グリーンストアーズは、生態系や地球環境に配慮されたもの、公正・公平に生産・流通されたもの、誰でも安心して使えるものなど、毎日の生活を豊かにするエコプロダクツを、実際に購入できるエリアです。

# 企画概要

タイトル : グリーンストアーズ

開催期間 : 2012年12月13日(木)~15日(土) 10:00~18:00 ※最終日17日は10:00~17:00

会場 : 東京ビッグサイト東展示場 エコプロダクツ2012会場内 出展社 : 50小間 [予定] ※2011年実績: 43社/団体 48小間

主催 : 日本経済新聞社

企画・制作:特定非営利活動法人ビーグッドカフェ

協力 : エコ雑貨協同組合







# GREEN STORESは、ライフスタイルを「グリーン」に変えるグッズを提案します

グリーンストアーズでは、以下の出展分野において、ライフスタイルを「グリーン」に変えるグッズをご紹介します

ファッション	・ <b>オーガニックコットン</b> や竹繊維などでつくられた製品 ・ <b>フェアトレード</b> (国際協力)や障害者支援など <b>エシカル</b> なテーマをもつ製品 ・ <b>リユース</b> 素材や <b>リサイクル</b> 素材を使用した製品 など	
コスメ、ケアグッズ	<ul><li>・ハーブなどの自然素材をベースにつくられた製品</li><li>・廃棄しても環境負荷の低い製品 など</li></ul>	
キッズ、育児	<ul><li>・お子さんが安全に遊べる製品/保護者が安心して育児に使える製品</li><li>・家族内のコミュニケーションを促す製品</li><li>・環境教育に役立つ製品 など</li></ul>	
農、アウトドア	・自然に親しむライフスタイルを提案する製品 ・食や農について体験、学べる製品	
食品 ※	・ <b>有機農法</b> や <b>自然農法</b> の農産物または、それを加工した飲料や食品 ・ <b>フェアトレード</b> (国際協力)や障害者支援など <b>エシカル</b> なテーマをもつ食品 など	
エネルギー	・ <b>自然エネルギー</b> を利用できる製品 ・製造時や利用時に <b>省エネルギー</b> が実現できる製品 など	
コミュニティ、地域	・地域で築かれてきた <b>循環型</b> の暮らしを伝える製品 ・製法、原料や雇用など、 <b>地域</b> の特製を活かしてつくられた製品 など	





















<sup>※</sup>パッケージされた加工品(お茶、お菓子、調味料など)または野菜などの販売が可能です。 弁当、総菜ほか会場内で食材を調理して提供するものは販売できません。

制作物や広報物にオリジナルロゴを使用してエリアイメージを統一。 事前にグリーンストアーズの出展社を紹介したリーフレットを作成し、多様な層に向けて広報を展開します。

### ■広報計画

- ・エコプロダクツ2012 オフィシャルウェブサイト、事前配布チラシ、新聞折り込みチラシなど
- ・グリーンストアーズ 企画紹介サイト(ビーグッドカフェウェブサイト内)
- ・グリーンストアーズ リーフレット(11月中旬より配布予定、約8,000~10,000部)
- ・その他、各出展社様のウェブサイトでも広報のご協力をお願いいたします。
- ※エコプロダクツ2012としては、日本経済新聞、日経MJ、日経産業新聞などの新聞紙面での紹介ほか、 環境関係誌、ライフスタイル誌への広告、東京駅・丸の内南口〜東京ビッグサイト間の無料シャトルバス の運行等、幅広い広報展開と来場動員を行っています。(昨年報道来場者実績:579媒体・820名)

グリーンストアーズ企画紹介ページ (ビーグッドカフェサイト内)



グリーンストアーズ リーフレット (A3八ツ折り(MAP折り)、表裏4色、事前・当日配布)



グリーンストアーズ案内パネル (A1、当日掲示)



※イメージは昨年のものとなります。仕様やデザインは変更される場合があります。

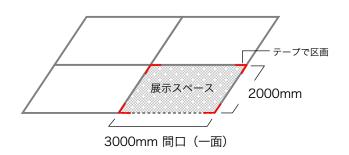
# ▶出展協力金 1 小間 ¥84,000 (税込) / 3日間 最大2小間までご出展可能

スペース: 間口3.0m×奥行2.0m(両隣、背面に他ブースが接する可能性があります)

付帯設備: 上記スペースのみ

#### くご注意>

- ・<u>壁面、机・椅子、照明器具などの備品の手配および、小間の装飾には、</u> 各出展者の負担で行ってください。
- ・ご希望の方にはオプションで展示台やイスなどのリース備品や電気工事をご用意しています。
- \*各出展者様で指定スペースに搬入・搬出し、ブース設営と販売を行なっていただきます(売上・在庫管理含む)
- \*混雑時には来場者整理にご協力ください



# オプションリース備品例 ※従来ご案内しているリース備品もご利用可能です。 その他の備品詳細はご案内いたします

- 1-1) ディスプレイテーブル(白/高) ¥6,300-/3日間 幅1200 × 奥行450 × 高さ900(mm)
- 1-2) ディスプレイテーブル(白/低) ¥5,250-/3日間 幅1000 × 奥行450 × 高さ450(mm)
- 2) パイプイス(黒) ¥672-/3日間
- 3-1) 壁面(白) 1面(背面) ¥18,900-/3日間幅 3000×高さ1820(mm) 予定
- 3-2) 壁面(白) 2面(背面、側面) ¥34,600-/3日間 幅 2000×高さ1820(mm)、幅 1550×高さ1820(mm) 予定



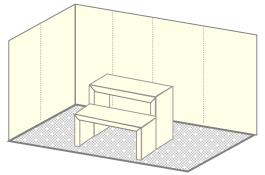


# オプションリース備品 設置例)

ディスプレイテーブル (高) ¥6,300 ディスプレイテーブル (低) ¥5,250 壁面(白) 2面 ¥34,600

<u>合計: 46,150-</u> ※出展協力金別途

# 2012年初! グリーンストアーズ出展者向け オリジナル什器をご用意しました



- \*電気設備を使用される方は、会場全体の規定に準じて別途費用が必要となります。(開閉器設置及び電気使用料11,400円/1kw、小間内配線工事3,150円予定)
- \*装飾には会場規定に基づき、高さや素材の制限がございます(高さ制限 2.7 m予定)

# グリーンストアーズの出展装飾について

グリーンストアーズでは出展スペースに付帯設備を設けず、各出展者様のオリジナリティやストーリーを生かした装飾/レイアウトを 各社でご用意いただいております。洗練されたエリアづくりにぜひご協力ください。

## <ご参考・過去の出展社様によるブースの様子>















# 2012年初!

カーペットが全体装飾に加わり、 エリアの印象を高めます

# <エリア全体の装飾について>

2012年、グリーンストアーズでは、新たに全体装飾として、 間口側の通路にカーペットをライン上に設置。 エリアとしての印象を高めます。(リサイクルパンチカーペット(緑)予定)

また、グリーンストアーズのシンボルとして高さ2.7mのバナータワーを設置し、エリアへの誘導を行います。



# オプション企画について

# 1) グリーンストアーズ クイズラリー

グリーンストアーズ全体をラリー形式で巡回するクイズラリーを開催。 クイズを通して各出展者様の商品のこだわりやモノの背景、生活の知恵などを伝えて 頂き、エリア全体の活性化を目指します。

以下、2つのご協力についてご検討ください。 (どちらかの一方のご協力のみでも構いません)

#### 1-a) クイズラリーへの参加(出題) <希望者のみ参加、無料>

- ・商品や活動にまつわる3択クイズのテキストを作成いただきます。
- ・事務局で共通デザインの出題パネル(B5もしくはA4サイズ)を作成、 期間中、各出展者様ブースの見えやすい位置に刑設置してください。

※参加出展社を $5\sim6$  色のグループに分け、各色より 1 問ずつ来場者に解答いただきます。 ※来場者からのクイズに関するご質問等は各出展者様で対応をお願いいたします。

# 2-b) クイズラリーの賞品提供 <希望者のみ参加、物品提供>

・クイズの全問正解者用に賞品提供をお願いします。 ご協力頂いた方の出展社名や賞品情報は、グリーンストアーズ内で提示いたします。







出題POP(A4)及び解答シート(A6)

# 2) ワークショップエリア

2012年初! 有料でワークショップスペースを ご利用いただけます

販売だけでは伝えにくい商品の効果や利用方法をワークショップ形式で伝えて頂き、 来場者に体験を通して実感していただきます。

#### ◆ワークショップエリア 〈希望者のみ参加、1枠9.450円〉

- ・各社の商品やテーマに関連するワークショップを行っていただける有料スペースです※
- ・出展申込み時のヒアリングを元に、開催日時を調整します。
- ・事務局にタイトルや内容、料金の有無、定員数、イメージ写真などの情報と素材を 提出いただき、これを基に共通デザインの案内パネル(A2サイズ予定)を展示。 ウェブサイトや会場で広報・告知を行います。

※最少実施枠(12枠)に満たない場合は、実施を取りやめる場合があります ※事務局がワークショップの参加人数を保証するものではありません。 各ワークショップの集客、金銭授受、その他トラブルが発生した場合は各出展者様で 対応をお願いいたします

#### ◆料金

- ・1 枠 9.450円 (45分)
- ・複数枠のお申込みも可能です

#### ◆基本設備

- ·机 (1800mm×600mm 2本)
- ・イス 10脚 (講師分含む)
- ・電源 1.0kw

開催時間イメージ

		1日目	2日目	3日目		
		[12/13(木)]	[12/14(金)]	[12/15(土)]		
	1	11:30~12:15	11:30~12:15	11:30~12:15		
	2	12:30~13:15	12:30~13:15	12:30~13:15		
	3	13:30~14:15	13:30~14:15	13:30~14:15		
	4	14:30~15:15	14:30~15:15	14:30~15:15		
	5	15:30~16:15	15:30~16:15	15:30~16:15		
	6	16:30~17:15	16:30~17:15			





1) 別紙出展要項、規約と出展申込書をご確認・ご記入の上、出展申込書をグリーンストアーズ事務局までご提出ください

一次締切:2012年7月27日(金) 二次締切:2012年8月31日(金)

2) ご出展決定後、事前に出展料(出展協力金)のご入金をお願いします

3) 10月5日(金)開催予定のグリーンストアーズ出展説明会にて、 出展細則や提出書類、広報制作物に関して ご説明いたします。

エコプロダクツ2012

# [参考] エコプロダクツ2011開催アンケート(1)

来場者数・出展者数の推移



ECO-PRODUCTS 2011 REPORT

グリーンストアーズには環境問題に関心の高い生活者(女性)を中心に、エコプロダクツに関する情報収集を目的とした商社や小売店、百貨店などのバイヤー、メディア関係者等、 幅広い層の来場があります。過去の出展社からは、「広く自社製品をアピールできた、会場内で取材された」「自社製品の販売を通して、一般消費者の反応を直接知ることができた (商品開発や今後の展開の参考になった)」「他社の製品やPR・出展方法が参考になった」「バイヤーや小売店などとのパートナーやネットワークが広がった、契約につながった」 などの声をいただいています。

# 日本最大級の環境展示会 13プロダフツ2011 開催結果

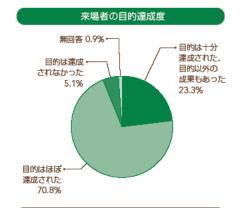
詳細はこちらから↓ http://eco-pro.com

※「エコプロダクツ晨とは?」→「過去の類催結果」のページよりご覧ください。

# 出展者の満足度 無回答 0.5% 全然効果がなかった 0.8% あまり効果が なかった 5.2% 普通 17.3%

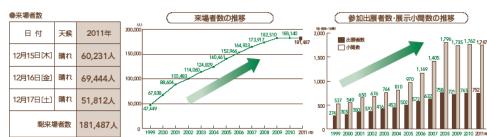


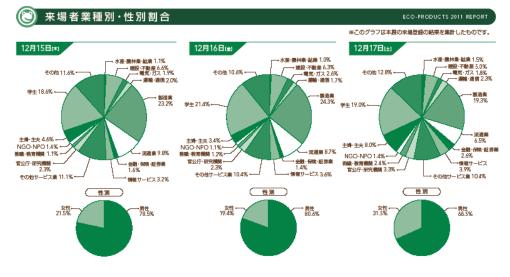
- ◆多くの方に製品情報や環境への取り組みを理解していただけた(多数)
- ◆ターゲットとなる層にPRすることができた
- ◆環境意識の高い来場者が多かった
- ◆お客様の声を伺うことができ、とても参考になった。ビ ジネスとして大変良い結果が出そうだ
- ◆様々なステークホルダーとコミュニケーションを取る ことができた
- ◆新規企業との情報交換ができ、販売ルートが拡がった
- ◆他分野の人々と交流でき、様々な意見を聞くことができた
- ◆社会における環境意識のあり方やニーズを実感できた



#### 来場者の声

- ◆新しい製品や技術を見つけることができた
- ◆思っていた以上に幅広く情報収集することができた
- ◆企業・団体などが環境問題に取り組む姿勢がよく理解 できた
- ◆直接メーカーと話ができ、細部まで確認することができた。
- ◆子どもたちのエコへの意識が高まった
- ◆就職活動のための情報収集に有効だった





# 「参考] エコプロダクツ2011開催アンケート(2)



# 来場者アンケート集計結果

ECO-PRODUCTS 2010 REPORT

■回答数:1,489人 ■実施日:12月9日(木)、10日(金)、11日(土) 13:30~

※このアンケートは、本展示会場出口にて様々な来場者層にお声がけし、各日500名程度にお答えいただいたものです。 ※回答率は小数点第2位を四捨五入し、第1位までを表記します。そのため回答の合計が100.0%とならない場合があります。

• どちらかといえば

仕事の関係

27.1%

#### ●来場目的 無回答 0.7% \* 仕事の関係が主体 来場目的の詳細 [複数回答可] 26.4% 個人的な関心 + 19.7% ビジネスに向けた情報収集のため 44.0% エコプロダクツの情報収集のため 社会(企業・団体・行政)の環境対策・取り組みを知るため 29.6% 面白そうな感じがしたため 25.2% 環境のことを考えた生活をしたいため 22.3% 環境関連業務・活動に携わっているため 16.6% 製品企画・開発のため 11.5% 環境問題に不安を感じるため 8.8% エコプロダクツ購入のため 4.6% どちらかと

人的ネットワーク構築/環境に関心を持つ人とのつながりのため

#### ○本展示会を見た後の企業の環境対策についての印象

いえば

26.1%

個人的な

関心が主体

#### ●エコプロダクツに関する理解度

# ● 9割近い来場者が出展企業の取り組みを評価。



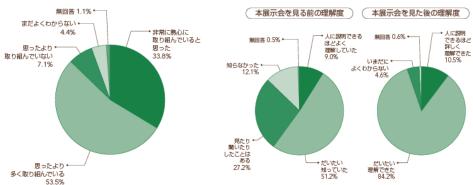
その他 4.1%

無回答 0.4%

4.6%

10

30 40



# 出展者アンケート集計結果

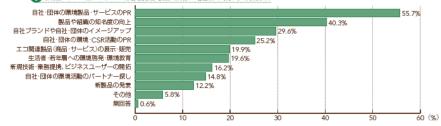
ECO-PRODUCTS 2010 REPORT

#### ■回答数:702社·団体 ■実施日:12月11日(土)

※回答率は小数点第2位を四捨五入し、第1位までを表記します。そのため回答の合計が100.0%とならない場合があります。

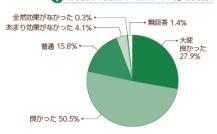
#### ●展示会参加の目的(複数回答3つ以内)





#### ●展示会参加の感想

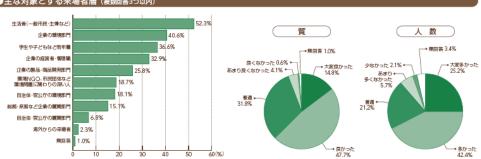
#### ■ 約8割が「出展して良かった」と回答。



#### ○出展した感想

- ◆予想以上に多くの方にご来場いただいた(多数)
- ◆当社の製品/環境への取り組みをPRすることができた(多数)
- ◆お客様の声を直接聞くことができた/コミュニケーションができた
- ◆異業種の方など、普段お会いできない方と出会うことができた
- ◆社員のエコへの関心が高まった
- ◆エコに対する意識の高い方が多かった
- ◆昨年より来場者が多かった
- ◆子どもたちの関心の高さ、発想の豊かさには驚かされた
- ◆新規顧客の開拓ができた/商談先が多数見つかった

#### ●主な対象とする来場者層(複数回答3つ以内)



エコプロダクツ2012 グリーンストアーズ事務局(担当:坂本、内多)

TEL 03-6413-8801 FAX 03-6368-6410 e-mail: eco-pro@begoodcafe.com

〒154-0004 東京都世田谷区太子堂1-15-10 R三軒茶屋2F Smile Studio 特定非営利活動法人ビーグッドカフェ内

特定非営利活動法人ビーグッドカフェは、2001年よりエコプロダクツ展に企画参加し、食や生活用品の販売・体験を通してライフスタイルの転換を提案するオフィシャルマーケットとフードエリアの企画制作を行っています。