



GREEN MARKET

出展のご案内

持続可能な未来を拓く 社会課題解決に向けた展示会 エコプロ 内で、
現在と未来を変える方法を、サステナグッズという“カタチ”で届ける、販売エリアです。



2003 - 2019

GREEN STORES

「入手したい」「体験したい」という来場者のニーズから、販売エリアとして2003年に産声を上げました。
作り手・届け手との交流を通し、楽しみながら買い物によるグリーンライフスタイル実践の知識を深めていただきました。



2020 - 2021

GREEN MARKET

人材・アイデア・交流の機会が集まる“市場”であることを改めて意識、『グリーンマーケット』へ進化しました。



2022 -

GREEN MARKET

一人一人が自分らしいサステナビリティを自ら選ぶ時代に寄り添い、『プロダクトの持つ力』を届け交流の場を作る』ミッションを大切にしながら、進化を続けます。

2022年テーマ

見つかる、MYサステナブル

エコプロに集う、社会課題や地球環境に意識の高い来場者にとって、
『サステナグッズを選ぶのは当たり前』の浸透が進み
自分らしさへつながるものや、
ストーリーへより共感するものが求められています。

ぬくもりが伝わり思わず笑顔になるような、
ふと作り手や届け手に想いを馳せてしまうような、
使い心地の虜にさせると同時に、
使うことによって、一人一人のサステナブル・アクションにつながる。

そんな“製品の持つ力”を今こそ広く発信。
作り手・届け手・そして使い手のストーリーが出会えるグリーンマーケットで
つながり方が変化を続ける現代だからこそ、
直接、届けてみませんか。

GREEN MARKET

- 名称 : グリーンマーケット
 開催期間 : 2022年12月7日(水)～9日(金) 10:00～17:00
 会場 : 東京ビッグサイト 東ホール (エコプロ2022会場内)
 出展者 : 40小間 | 予定|
 主催 : 日本経済新聞社
 企画制作 : 株式会社ピース・コミュニティ・プラン (NPO法人ビーグッドカフェ)
 内容 : グリーンなライフスタイルを提案する販売・販売イベント
 ターゲット : 20代～50代の女性、循環社会への意識が高い方



SDGsWeek EXPO 2022 エコプロ2022

- 名称 : SDGsWeek EXPO 2022
 (エコプロ [第24回] / 社会インフラテック [第5回インフラ維持管理・老朽化対策総合展] / カーボンニュートラルテック [第2回] / 自然災害対策展 [第4回] / ウェザーテック [第2回])
 会期 : 2022年12月7日(水)～9日(金) 10:00～17:00
 会場 : 東京ビッグサイト 東4・5・6ホール
 入場料 : 無料 (登録制)
 主催 : 日本経済新聞社、(一社) ナスティブル経営推進機構 (エコプロ) インフラメンテナンス同業会議 (社会インフラテック)、日経BP (社会インフラテック/自然災害対策展/ウェザーテック)
 後援 : ニコプロ2022: 内閣府、経済産業省、環境省、文部科学省、国土交通省、厚生労働省、消費者庁、(一社) 日本経済団体連合会、日本商工会議所、東京商工会議所、(国研) 新エネルギー・産業技術総合開発機構、日本貿易振興機構 (ジェトロ)、東京都、埼玉県、神奈川県、千葉県、埼玉県教育委員会、神奈川県教育委員会、千葉県教育委員会 [順不同/未定] 社会インフラテック2022: 国土交通省、内閣府、経済産業省、環境省、文部科学省、厚生労働省、警察庁、公益社団法人土木学会など [順不同/申請予定]
 協力 : ニコプロ2022: グローバル・コンパクト・ネットワーク・ジャパン、関西SDGsプラットフォーム、(公社) 日本消費生活アドバイザー・コンサルタント・相談員協会、グリーン購入ネットワーク、(公財) 日本環境協会、全国連合小学校長会、日本私立小学校連合会、全日本中学校長会、全国高等学校長協会、全国国立大学附属学校連盟、全国小中学校環境教育研究会、私立大学環境保全協議会、(公社) 全国工業高等学校長協会、全国商業高等学校長協会、全国農業高等学校長協会 [順不同/申請予定]
 メディア協力 : ニコプロ2022: 日経ESG経営フォーラム、日経ビジネス、日経ESG、ecomom、日経xwoman、日本教育新聞 [順不同/申請予定]
 出展規模 : 580社・団体/1,150小間 (SDGsWeek EXPO全体、見込み)
 来場者数 : 60,000人 (SDGsWeek EXPO全体、見込み)

※観覧会の入場者数については、東京ビッグサイトの「観覧会等における新型コロナウイルス感染症防止のための対応方針」を遵守し、入退場管理を徹底したうえで適正に運営します。また、今後の状況によっては変更になる場合があります。



サステナブルな購買に特に感度の高い対象を厳選し、新たなファンとの出会いとつながりをサポートします。

①

20代～50代女性が ターゲット

サステナビリティに最も関心が
高い層を対象にしています。

②

約6万人の 来場者全員が対象者

エコプロの来場者は全員、
持続可能性に関心が高い方々です。

③

ダイレクトな販売と ビジネスマッチング

届け手/作り手のストーリーと
使い心地を、直接届けられます。

④

参加型アトラクションで 来場誘致・売上向上

ワークショップやスタンプラリーな
どをエリア内で実施します。

⑤

エリア全体で エリアの特徴を演出

インフォメーションの設置や
全体装飾で来場者へアピールします。

⑥

トレンド需要と マッチング

ノベルティや贈答品など、
サステナビリティが新たに求められる
ニーズの来場者も集います。

- 1
貧困をなくそう
- 2
健康をゼロに
- 3
すべての人に健康と福祉を
- 4
質の高い教育をみんなに
- 5
ジェンダー平等を實現しよう
- 6
安全な水とトイレを世界中に
- 7
エネルギーをみんなにそしてクリーンに
- 8
働きがいも経済成長も
- 9
産業と技術革新の基盤をつくろう
- 10
人や国の不平等をなくそう
- 11
住み続けられるまちづくりを
- 12
つくる責任つかう責任
- 13
気候変動に具体的な対策を
- 14
海の豊かさを守ろう
- 15
陸の豊かさも守ろう
- 16
平和と公正をすべての人に
- 17
パートナーシップで目標を達成しよう

環境問題とSDGsに向き合い 持続可能な社会へ

あらゆる立場から、より良いあり方・生き方を追求
2030年、2050年に向けたビジョンを集結し「社会を変える力」に!

エコプロ 【第24回】

特徴

① ビジネスマッチング…………… SDGs達成を実現する革新的技術、新製品、サービス集結の場

地球環境問題・脱炭素社会への対応が必要不可欠となり、より大きな領域であるSDGsについても、待たなしの対応が求められています。本展には社会課題の発掘と解決に向けた革新的技術や新しい製品・サービスが集結。集客した幅広い業種のビジネスパートナーとの、商談・取引、人的ネットワーク構築を支援します。

② パーパスブランディング…………… 社会的に注目され始めたパーパスを起点にした訴求の場

ESG情報開示の枠組みが広がり、市場の再編が進む中、社会課題へ向き合う姿勢が重要視されています。本展はパーパスを可視化し行動へ、そして新たな潮流を生み出す場となります。多様な来場者とのコミュニケーションを通じ、パーパスブランディングの構築を図ることができます。

③ 次世代育成…………… SDGsネイティブと双方向の交流の場

小中高生から大学生、社内外の若手・Z世代への情報発信や相互の交流をこれまで以上に支援します。製品やサービスの背景にあるストーリーを丁寧に訴求、理解・共感・賛同を引き出すことにつなげます。

▶ 出展対象

■ 環境・SDGsへの取り組み

家電・照明、事務機、情報通信、オフィス機器・什器、文具、印刷、自家用・商用車両、運輸(鉄道、航空、船舶)、物流、化学、機械・製造、鉄、非鉄、繊維、産物、新素材・ナノテクノロジー、住宅・リフォーム・設備、インテリア、建材・資材、建設、ビル、ホテル、流通・小売、衣料、日用品、化粧品、食品・飲料、容器・包装、医薬、スポーツ・レジャー ほか

■ 緩和/適応に対応する製品・サービス・技術・オペレーション・マネジメントシステム

省エネ/省資源、再生可能エネルギー、技術・薬品・システム、エネルギー・マネジメント/サービス、レジリエンス、データ解析 ほか

■ 持続可能な社会の実現に向けた製品・サービス・技術・システム・ソリューション・取り組み

環境評価・認証、カーボンオフセット/排出権取引、ESG、CSR/CSV、5R、エシカル、生物多様性、DX活用、スマート産業 ほか

■ 地域独自の施策、地域発のブランド、資源、サービス

脱炭素先行地域/地域循環共生圏/SDGs未来都市/ゼロカーボンシティ/スマートシティ/スーパーシティ ほか

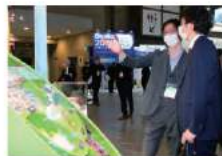
▶ 来場対象

■ 社会課題解決に携わるビジネスパーソン

- 企業 ● 自治体・官公庁 ● 各業界団体、地域産業・商工団体 ● 学術機関、国際機関、研究開発機関、専門家
- イノベーター、オピニオンリーダー、インフルエンサー ● VIP(国会議員、行政トップ、企業の経営者層、在日大使館 ほか)

■ 社会課題への意識・関心の高い生活者

- 一般生活者、アクティブシニア、若年層 ● NPO・NGO、市民団体 ● 学校・教育関係者、学生、児童・生徒



▶ 主催者企画

ナノセルロース展 Nanocellulose Exhibition 2022 【第6回】

植物由来の環境性能が高い再生可能な素材「セルロースナノファイバー(CNF)」の研究開発から事業化までを紹介する「第6回ナノセルロース展」を、エコプロ2022の企画展として開催します。近年、CNFは脱炭素社会にも貢献し、多種多様な用途展開が見込まれており、世界中で高い関心を集めています。本企画展は、リアル展示やセミナー、オンライン展を通じてCNFの最新情報の発信、ビジネス・マッチングの場を提供します。

▶ 出展分野

CNF生産・サンプル提供、用途開発、CNF製造機械、分析企業、大学・研究機関

▶ 前回(2021年)出展者

相川鉄工、王子ホールディングス、京都市産業技術研究所、ナノセルロースジャパン、日本製紙、塚部商店、富士市CNFプラットフォーム、横河バイオフロンティア



● その他の企画(予定)

- 海洋プラスチックごみ対策パビリオン
- 森と木で拓くSDGsゾーン～森と木のある暮らしの提案
- プラントベースワールド
- 地方創生×SDGs
- GREEN MARKET
- NPO協働プラザ

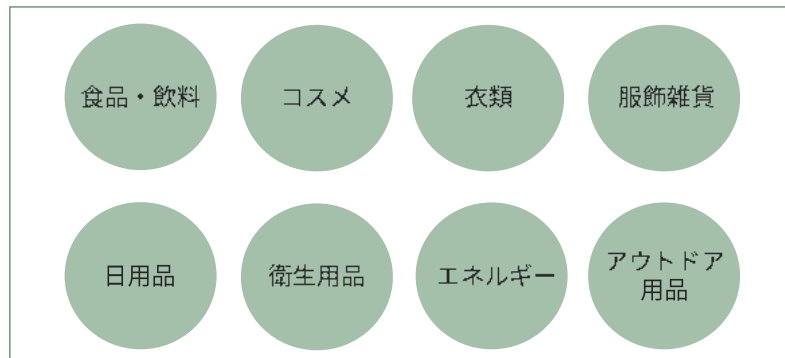
- 大学・教育機関コーナー
- 特設ステージ
- グッドスリープ～快適睡眠展
- 食糧問題解決ソリューション展

※タイトル・企画内容は変更になる場合がありますのでご了承ください。

出展対象／出展形態

出展分野 感度の高い来場者の『NEXT お気に入りサステナグッズ』が見つかる、多様性のあるエリアを目指します。
暮らしをグリーンに変えていく提案をしていただける出展者を募集します。

主な製品カテゴリー



主な製品テーマ



※パッケージされた加工品（お茶、お菓子、調味料など）または野菜などの販売が可能です。弁当、総菜ほか会場内で食材を調理して提供するものは販売できません。
食品販売される方は、事前に会場での販売可否を保健所にご確認いただき、必要に応じて保健所申請をしていただきます。

出展形態 販売や体験ワークショップを通じた貴社PRが可能です。(同時実施も可)
出展小間内にて展示・販売、体験ワークショップ(希望社のみ)を実施し、貴社製品の利点をPRして頂けます。

展示・販売



一般消費者、企業の方、バイヤーと直接お話いただき、貴社商品に対するフィードバック収集や、新規商談の場としてご利用いただけます。

体験ワークショップ(各ブース内で実施)



過去の体験ワークショップ事例

- ・日本古来の麻糸績み体験
- ・アルミ缶クラフト
- ・自転車をこいで靴下づくり
- ・アップサイクルアクセサリづくり
- ・ハーブウォーターづくり 他



Your^{ユア}ケア・Fem^{フェム}ケア

『フェムテック元年』と言われた2020年から引き続き、2022年も、フェムテックへの関心度はさらに向上する兆しです。グリーンマーケットでは、テクノロジーに留まらない『フェムケア』に焦点を当てたゾーンを設置いたします。さらに、『Yourケア』も併設。ジェンダーに関わらず一人一人がより豊かに生きるために今求められるケアという**新たな視点**から、貴社製品をさらに多くの方へ届けてみませんか？

『フェムケア』とは

「Feminine(女性の)」と「ケア(Care)」を
かけあわせた用語です。
女性の体や健康のケアをする製品やサービスを表します。

社会における女性の在り方が大きな変化を迎える今、
生理や更年期など、今までタブー視されることが多かった“女
性特有の悩み”をケアし、女性のライフスタイルが
生き活きと輝く環境づくりの根幹を担います。

エコプロ／グリーンマーケットにおける『フェムケア』

『あらゆる立場から、より良いあり方・生き方を追求、
2030年、2050年に向けたビジョンを集結し
「社会を変える力」に！』
を掲げるエコプロにおいて、
ジェンダー平等の実現は欠かせない視点です。
全てのジェンダーや世代が集うエコプロだからこそ、
全ての人が『フェムケア』に垣根なく触れられる機会を創出、
ジェンダー平等、またジェンダーを超え
一人一人がケアされ尊重される世界を、製品を通して提案します。

ビジネス層
への販売向上

学生
への次世代教育

バイヤー

Z世代
10-20代
女性

リピーター
20-50代
女性

Your^{ユア}ケア・Fem^{フェム}ケア

出展対象・商品例

グリーンマーケットらしく、あなたにも、地球環境にも寄り添うグッズが集まります。

Your^{ユア}ケア

全てのひとりひとりを労わるケアグッズ

あらゆる生活シーンで体と心を労わる全てのグッズ

- ヘアケア
 - スキンケア・オーラルケア
 - ボディケア・マッサージグッズ
 - エイジングケア
 - メンタルケア
 - ストレスケア
- 他



ヘアケア



スキンケア・オーラルケア



CBD

Fem^{フェム}ケア

女性特有の悩みをやさしく支えるケアグッズ

- 妊娠中のQOL向上グッズ
 - デリケートゾーンケアグッズ
 - 体や心を緩めるハーブティーやアロマ製品
 - 温活グッズ
 - 腸内環境の改善グッズ
 - 更年期障害の改善グッズ
- 他



布ナブキン



デリケートゾーンケア



月経カップ



吸水ショーツ



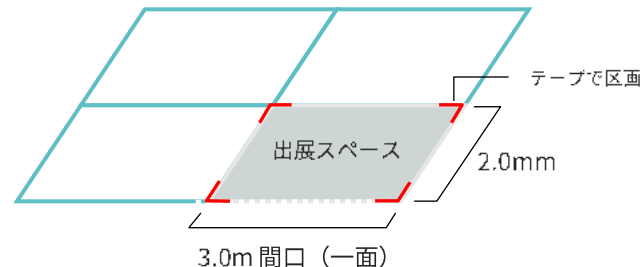
アロマ

出展小間料

1小間 ¥99,000 (税込) / 3日間

*最大2小間までご出展可能

- **スペース：** 間口3.0m × 奥行2.0m (両隣、背面に他ブースが接する可能性があります)
- **付帯設備：** 上記スペースのみ



- 社名板、付帯設備はございません。出展小間内の備品・装飾等は、各出展者にてご手配をお願いします。
(ご希望の方は、テーブル・イスなどのリース備品、屯気工事等を追加でお申込み頂けます。※9月下旬ご案内予定)
- 試飲・試食ご希望の方は、保健所指導により設置する共同厨房設備の費用負担をお願いしております。1社あたり約1～2万円(税別)を予定(希望社数により変動)
- 会場への搬入・搬出、ブース設営・運営(売上・在庫管理含む)は、各出展者様にて行っていただきます。
- 会場内には、出展者向けストックスペースを設置予定です。

オプションリース備品の一例

(その他のリース備品は9月下旬ご案内予定です)

- **会議用テーブル**-----¥3,200(税別)/3日間
(長)幅1800 × 奥行600 × 高さ730mm
(中)幅1500 × 奥行600 × 高さ730mm
- **会議用テーブル**-----¥2,400(税別)/3日間
(短)幅1200 × 奥行600 × 高さ730(mm)
- **パイプイス(黒)** -----¥650(税別)/3日間
- **壁面(白) 1面(背面)** ---¥19,800(税別)/3日間
※1面=W2700mm × H2100mm (予定)



※価格・内容は変更になる場合があります。

オプションリース備品 設置例

会議用テーブル(長) ×1-----¥3,200
パイプイス ×2-----¥1,300
壁面(白) 1面 -----¥19,800

合計) ¥24,786

※品減り同料別途



×電気設備を使用される出展者様は、会場全体の規定に準じて別途費用が必要となります。(開閉器設置及び電気使用料11,000円/1kw予定。2次配線工事費含まず)
×装飾には会場規定に基づき、高さや素材の制限がございます(高さ制限2.7m予定)

出展対象／出展形態

グリーンマーケットでは出展小間内に付帯設備を設けず、各出展者様のオリジナリティやストーリーを生かした装飾／レイアウトを各ご出展者様にご用意いただいております。

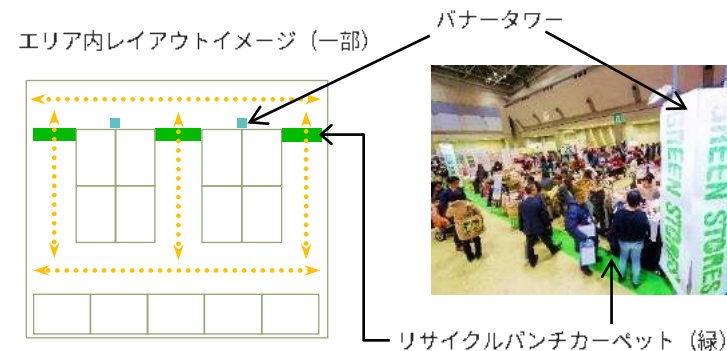
ご参考・過去の出展者様によるブースの様子



● エリア全体の装飾について

グリーンマーケットではエリアのシンボルとして、高さ2.7mのパナータワーを設置し、エリア全体への誘導を行います。
またエリア一部へのリサイクルパンチカーペットの設置、廃材を利用したガーランドなど、エコな素材でエリアを演出する装飾を検討中です。

※画像は過去の設置事例です。仕様やデザイン、設置数や設置場所に変更される場合があります。
※出展小間位置により、パナータワーが隣接する可能性がございます。



エコプロ2022全体での広報活動に加え、グリーンマーケット独自の広報ツールを活用し、出展者様のPRを行います。

エコプロ2022

ビジネスパーソンから、政財界VIP、環境やSDGsへの意識の高い生活者、NPO、子どもたちまで、多彩なステークホルダーを動員

日経グループのメディア活用

日経グループ(新聞、雑誌、インターネットほか)各媒体に、社告、記事掲載、特集など本展に関する情報を掲載します。

来場対象者へのアプローチ(ダイレクトメール、インターネット)

日経主催展示会・イベントの過去来場者や、学校・教育機関、自治体などを中心とした来場対象者に、ダイレクトメールを発送。メールニュースの配信やインターネットの検索連動広告も活用します。

広報・宣伝活動

広報事業局を設け、新聞、雑誌、テレビ、ラジオ、インターネットなどに向けて、ニュースリリースを配信するなど取材を誘致します。また、JR・地下鉄への交通広告、インターネット広告、ソーシャルメディア、テレビCMなどで告知します。

DMチラシの配布

来場ご案内のためのDMチラシをお渡しします。

展示会ウェブサイト

出展者情報を掲載いただきます。サイト訪問者は、出展者一覧や出展内容検索から、目的の製品・ソリューションを検索可能。

子どもの招致

次代を担う子どもたちの環境学習を積極的に支援します。学校・教育関係者の窓口として子ども車庫を用意。各都府県支援ツールを制作し来場予定校へ配布するほか、主催者が手配する大型バスで、小中学校を中心にした子どもたちを展示会場に招待します。



GREEN MARKET

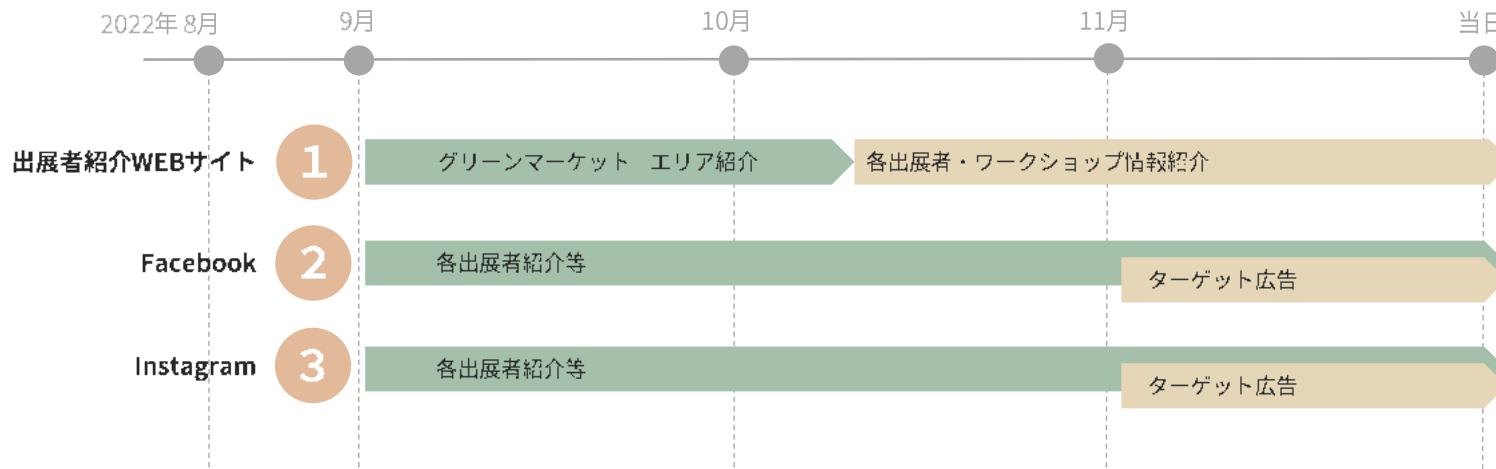
オリジナルツールを使用した広報他、独自にプレスリリース配信も予定しています。

- **グリーンマーケットWEBサイト**(ビッグウッドカフェWEBサイト内)
出展者紹介、ワークショップ紹介等の情報発信を行います。
- **Facebookページ** (<https://www.facebook.com/greenmarket.ecopro>)
- **Instagram** (https://www.instagram.com/greenmarket_ecopro/)
出展者紹介、ワークショップ紹介等随時更新します。
- **Facebook・Instagramターゲット広告**
ターゲット層へのダイレクトな広告を出稿予定しています。

×広報計画は、変更となる場合がございます。

貴社ご投稿も積極的に
シェア、リツイート、リポストしたく、
ご協力をお願いいたします！

▶ グリーンマーケット広報スケジュール



▶ 広報ツールイメージ ※両像は昨年のものです。仕様やデザインは変更される場合があります。

1 出展者紹介WEBサイト



リーフレット完成と合わせて、出展者紹介を掲載

2 Facebook



グリーンマーケット出展者紹介、ワークショップ情報等随時掲載

3 Instagram



グリーンマーケット出展者 おすすめコレクション

グリーンマーケット内の一部エリアにて、各出展者のおすすめ製品を展示していただけるスペースです。大通路に面した場所に設置し来場者とのタッチポイントを増加、多くの方の目に触れるアピールの場を提供します。例年多数の方が足を止め、そこからブース来場への流れができています。



▶ 設置可能商品

1社あたり1商品

- 商材サイズが30cmを超える場合、写真パネル等で代用をお願いしております。

▶ 目的

出展者の商品アピール強化

- 事務局にて各社商品の設置位置を決定します。予めご了承ください。
- イメージです。仕様やデザインは変更される場合があります。

デジタルラリー

グリーンマーケットのエリア内に設置したポイントにて、
 スマホでQRコードを読み取るスタンプラリーです。
 エリアへの来場者数の向上、エリア内での回遊率を高めると同時に、発信チャンネルを多様化します。



参加方法



グリーンマーケットのエリア内、
 4か所に設置されたQRコードを
 ご自身の携帯・スマホで読み取り、
 旗のマーク(▶)のスタンプを押します。

アプリ
 ダウンロード
 不要

個人情報
 登録不要



4つ全部スタンプが集まったら、
 ポイント1(プレゼント引換所)にて、
 スタッフに画面をお見せください。

プレゼントについて／

- スタンプが4つ集まりましたら、【ポイント1】でプレゼントとお引換いたします。
- プレゼントは、お1人各日どれか1点と引換です。
- 各プレゼントの回数には限りがあります。
- プレゼントの内容は変更となる場合があります。



お好きなプレゼントを
 お1つお選びください。
 プレゼント提供元のブースへも
 ぜひお立寄りください。

参加方法／

- スタンプラリーは一日ごとにリセットされます。スタンプを翌日に引き継ぐことはできません。
- どのポイントからでも始められます。

▶ ご協力をお願い

ラリー達成時プレゼントのご提供 (任意)

貴社ブースへの動線となるようラリーを設計いたしますので、
 サンプルなど提供をご協力いただけましたら幸いです。

▶ 目的

エリア来場誘致、商品リーチを拡大

- 実施内容や方法は変更となる場合があります。

出展申込について

STEP 1

出展申込み

次項からの「出展規約」にご同意いただき、別紙、出展申込書に必要な事項をご記入、押印の上、「グリーンマーケット事務局」までお送りください。（ご郵送、FAX、メール添付可）
 ※本展示会に初めて出展される場合は、必ず「会社事業案内」も添付してください。
 ※出展申込書の原本を郵送いただく場合は、送付前に必ずコピーを取り、お手元に保管してください。

出展申込締切：7月29日(金)

※申込多数の場合は申込締切日より早く締め切ることがございます。お早めにお申し込みください。

STEP 2

申込み受理

- お申込みから5営業日以内に、グリーンマーケット事務局（eco-pro@begooodcafe.com）から出展申込書受理のメールをお送りします。このメールを送信した時点で出展申込を受理したものとします。
- 追って出展小間料に対する請求書を郵送しますので、記載された期日までに指定の口座にお振り込みください。（通常、請求書発行日から1ヵ月以内）

※出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと主催者が判断した場合、申込受付を保留またはお断りすることがあります。

※出展小間料が一定数に達しない場合には、やむを得ず開催を中止することがございます。その場合は、お支払い済みの小間料はお返しいたします。

STEP 3

出展者説明会

グリーンマーケット全段の概要、会場エリア、広報計画、出展細則・提出書類の説明等を行う説明会を開催します。万障お繰り合わせの上、各社1名様のご参加をお願いいたします。

日時：9月28日(水) 14:00～15:30(予定)

会場：オンライン

▼お申込みから会期までの主なスケジュール

	7月29日(金)	出展申込み締切
	請求書発行日から1ヵ月以内	出展小間料入金締切
公期2ヵ月前	9月下旬	広報用写真・テキスト提出締切
	9月28日(水)	出展者説明会
	10月上旬～11月上旬	各種提出書類の締切
公期1ヵ月前	10月下旬～	来場動員広報活動本格化
	10月上旬	小間レイアウト決定
	10月下旬～11月中旬	オプションコース備品・電気代などのご請求と入金締切
公期	12月6日(火)	殺入
	12月7日(水)～9日(金)	会期(10:00～17:00)
	12月9日(金)	即日撤去(～22:00)

出展申し込みに関する諸注意

お申し込みにあたって、以下の点をご確認ください。

- 「出展規約」をよく読み、同意の上でお申し込みください。
- 各出展者の小間位置は、形状、出展内容などに基づき主催者が決定し、10月下旬にお知らせいたします。
- 出展申込受理後のキャンセルはできません。出展者のやむを得ない事情により、出展の全部または一部の取り直し・解約をする場合は、主催者が定める方法で主催者事務局まで届け出てください。その場合キャンセル料として、出展申込受理メールを送信した日から、請求金額の全額をお支払いいただきます。
- 展示スペースには限りがあるため、主催者が募集する展示規模に達した際は、申込締切日より前に出展申し込みを締め切る場合があります。
- 小間内の装飾物の高さには制限があります。ご注意ください。
- 本展は新型コロナウイルス感染症などの状況に応じ、中止や延期を判断させていただく場合がございます。予めご了承ください。

出展規約 (1/2)

※ご出展にあたり必ず下記規約を確認いただき、ご了承の上でのお申込みをお願いします。

【1. 規約の履行】

出展者（以下出展者を含みます、以下同じ）は「SDGs Week EXPO」2022年開催の各展示会（「エコプロ」「社会インフラテック」「カーボン・ユートフルテック」「自然災害対策展」「ウーザーテック」ほか企画展・関連企画を含み、これらを含めて以下「本展示会」と総称します）に出展するに当たり、本規約、主催者から提供された「出展のご案内」（出展要項）、「出展者説明会」で配付する「出展細則」・提出書類、請求書、その他主催者から個別に提供される各種書類・電子メール等の記載内容（これらを以下「本展規約等」と総称します）を遵守しなくてはなりません。また、出展者は、その役員・従業員・株主・出資者等の関係者、出展を取り次ぐ広告代理店、および展示スペースにかかる設営・撤去業者、展示の運営委託者その他本展示会に関して締結する契約の相手方（かかる契約相手方の写真提供・写真委託先等を含みます）（以下これらの者を「出展者関係者」と総称し、出展者と出展者関係者を「出展者等」と総称します）をして、本展規約等を遵守させるものとします。出展者等がこれらに違反したと主催者が判断した場合、主催者はその時期（本展示会の搬入期間・開催期間を含みます）を問わず、次回以降を含む出展申し込みの不受理・承諾した出展の取り消し、入館・展示物・装飾物の撤去・変更の命令、実演方法の変更・中止の命令、または関連サービスの提供中止を行うことができます。その際、主催者の責が基準・根拠などは公表されません。出展取り消しとなった場合でも、出展者は本規約【4. 出展キャンセル】に規定のキャンセル料を主催者に支払わなければなりません。キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合には、主催者は別途損害賠償を請求します。また主催者は、出展申し込みの不受理、出展取り消し、入館・展示物・装飾物の撤去・変更、実演方法の変更・中止などによって生じた出展者等の損害は補償しません。

【2. 出展にあたっての諸注意】

2-1. 出展者は、主催者が定める本展示会の開催趣旨に合致する製品・サービスを提供する法人・団体などに限定します。主催者が、主催者が独自の裁量にて定める出展基準に従い、法人・団体および製品・サービスなどが出展に適さないと判断した場合は（下記事例を含みますが、これらに限られません）には、出展申し込み受理の保留、出展内容の一部または出展そのものをお断りする場合があります。
 「出展申し込み受理の保留、出展内容の一部または出展そのものをお断りする事例」
 「出展申込書その他の提出書類に記載事項に不備や虚偽の申請などがあった場合」
 「出展内容が本展示会の趣旨にそぐわないと判断される場合」
 「出展者が第一者の権利（知的財産権、肖像権など）やプライバシーを侵害していると判断される場合」
 「他の出展者や来場者などから苦情が予想される場合」
 「出展者が自ら法的整理し続きの申し立てをし、あるいは申し立てを受けている場合」
 「出展者が【10. 反社会的勢力の排除】に定める反社会的勢力であることが判明した場合」
 「主催者が開催した過去の展示会で出展規約に違反したが、出展取り消しとなったことがある場合」
 「その他、出展が不適当と主催者が判断する場合」
 2-2. 感染症などの発生や流行地域としてWHO（世界保健機関）や厚生労働省、外務省等が指定・回台する国・地域からの出展を保留またはお断りする場合があります。なお、指定国・地域外においても主催者の判断で関連書類の提出を求める場合があります。

【3. 出展申し込みおよび出展料金の支払い】

3-1. 出展申込書は主催者が定める方法で提出するものとします。出展申込書は主催者が受領し、出展審査を経て、主催者が出展申込受理通知を発送（電子メールまたは郵送による）した時点をもって正式に出展申込受理とします。本展示会に初めて出展申し込みをする場合は、「会内案内」「製品カタログ」など主催者が定める添付資料を主催者が定める方法で提出するものとします。なお別途必要な添付資料を定める場合があります。すべての添付資料をご提出いただかない場合、主催者は出展申し込みの保留または出展をお断りする場合があります。出展申込書、添付資料その他のすべての提出書類は返却しません。出展者はコピーを自ら保管するものとします。なお出展者は、主催者が認める広告代理店に出展の取り次ぎを委託することができます。

3-2. 出展申込受理の後、主催者は出展者（広告代理店が出展を取り次ぐ場合には広告代理店、時に断らない限り本3-2において以下同じ）に出展料金を請求します。出展者は主催者が定める期日までに指定の銀行口座へ振り込むものとします（振入「数額は出展者が負担するものとします）。主催者が定める期日までに出展料金の振り込みがない場合、主催者は出展申込受理を取り消す権利を持ちます。（出展者（広告代理店を含みません）が広告代理店に対して出展料金を支払い済みであるか否かは問いません。）

3-3. 主催者は、大震災、疫病、感染症の蔓延、交通機関の遅延、ストライキ、戦争、内乱、テロその他の不可抗力のほか、主催者の責によらない事由により本展示会の開催を中止、会期短縮（会期中途の打ち切りを含む。以下同じ）または延期する場合があります。中止の場合、主催者に支払われた出展料金は、以下の基準により返金します（広告代理店を通じてのお申し込みの場合は広告代理店に返金します）。

①2022年10月11日（火）まで出展料金の100%

②2022年10月12日（水）から11月12日（土）まで出展料金の80%

③2022年11月13日（日）から12月4日（日）まで出展料金の70%

④2022年12月5日（月）から6日（火）まで[搬入・設営期間]出展料金の50%

⑤2022年12月7日（水）から9日（金）まで[会期中・撤去撤去期間]出展料金の0%

なお、会期短縮または会期を延期する場合は、出展料金の取り扱い、変更後の会期および会場などについて出展者へあらためて提示します。

【4. 出展キャンセル】

4-1. 出展申込受理後の出展取り消し・解約は認められません。出展者（広告代理店が出展を取り次ぐ場合には広告代理店を含みます）の事情により、出展の全部または一部を取り消し・解約をする場合、出展者（広告代理店が出展を取り次ぐ場合には広告代理店）は主催者が認める方法で主催者に届け出たうえ、キャンセル料として出展料金の全額を主催者に支払わなければなりません。

4-2. 出展申込受理後はキャンセル料が発生し、出展料金の全額をお支払いいただきます。

4-3. キャンセル料以上の損害が主催者またはその関係者に発生している場合には、別途損害賠償を請求します。

【5. 展示スペースの割り当て】

5-1. 出展者の展示スペースは、主催者が定める小間の配置・形状に基づき決定します。出展者はその結果に従うものとします。

5-2. 出展者は、主催者が定められた展示スペースをいかなる理由があっても、その全部または一部を問わず、他の出展者や第一者との間で交換・譲渡・貸与などすることはできません。

5-3. 主催者は、会場および所轄の警察署・消防署・保健所などによる指導・命令または出展キャンセルなどがあった場合、出展者の承諾を要せず小間配置の全体レイアウトを変更することができます。

【6. 各種書類の提出】

出展者は、「出展細則」・提出書類」の提出書類など主催者が求める各種書類を指定期日までに所定の方法で提出しなければなりません。期日に遅れた場合、主催者およびその関係者は申し込みを受理しないことがあります。

【7. 展示に関するルールの概要】

7-1. 出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスのみが出展対象となります。その際会社・子会社・関連会社その他の関係会社およびグループ・提携関係にある法人・団体であっても出展申込書に記載がない場合は、それらの製品・サービスなどの出展や、小間内でそれらの社名などの掲出ができません。場合もありますのでご注意ください。

7-2. 出展者は、出展申込書に記載された法人・団体および製品・サービスなどの出展内容などに変更が生じた場合、速やかに主催者が定める方法で主催者に届け出たうえで、許可を得なければなりません。

7-3. 装飾・展示物などの搬入・搬出および展示方法などは、「出展細則」・提出書類」に規定され、出展者等はこれを遵守しなければなりません。

7-4. 出展者等は、通路など白社小間内以外の場所で展示・宣伝・即売行為などを行うことはできません。また近隣の展心を妨害してはなりません。妨害の有無などは主催者が判断し、出展者はこれに従うものとします。

7-5. 出展者等は、強い光、熱、臭気、または大音量を放つ天演や不快感を与える天演など、他の出展者等や来場者の迷惑となる行為を行ってはなりません。天演などが他の出展者等や来場者に多大な迷惑を与えていると主催者が判断した場合、主催者はその中止・変更を命じることができ、出展者はその判断に従うものとします。なお自治体の火災予防条例により危険物の持ち込みは禁止されていますので、装飾物・演劇としての裸火、煙・スナークマシン、ネオン管などの使用はできません。

7-6. 出展者等は、展示会場に適用されるすべての防火および安全法規・行政指導を厳守しなければなりません。

7-7. 出展者等は、本展示会会期中および会期後に他の出展者等や来場者などに対し迷惑のかかる行為（強いマールス、窃盗、窃盗中傷、営業妨害またはそれらに類する行為など）を行ってはなりません。かかる行為があったと主催者が判断した場合、主催者は出展中止を命令し、または次回以降の出展申し込み拒否を決定する権利を持ち、出展者はこれに従うものとします。

7-8. 本展示会会期中および会期後の出展者と来場者間における商談・契約内容などに関して、主催者はその責を一切負いません。

7-9. 写真・動画撮影については、出展者は主催者に届け出て了承を得た後、吉礼ブースのみ撮影することが出来ます。

7-10. 出展者が展示会場内で酒類を販売または試飲提供する場合、未成年者や中肉運転者には提供してはけません。出展者が酒類を販売または試飲提供したことによって、未成年者の飲酒や中での来場者が飲酒運転などの事件・事故を起こした場合、主催者は一切その責を負いません。

7-11. その他、前各条のルールに違反するなど、出展者等の展示内容や行為により、他の出展者等や来場者などから苦情の手立てや展示会場内で紛争を引き起こすことが予想されるか、現に苦情や紛争が生じた場合、主催者は主催者の判断で出展の取り消しを決定することがあります。その場合、出展者等はその決定に従うものとします。

【8. 個人情報の取り扱い】

8-1. 出展者は、展示などを通じて「個人情報」を取得する場合、個人情報保護法および関連法令を遵守し、適法かつ適切な取得しなければなりません。利用目的は必ず公表・通知し、その範囲内で活用するものとします。特に第三者提供を行う場合は、法令で許される場合を除き、必ず「個人情報」の情報主体から「同意」を取らなければなりません。

8-2. 出展者は、展示などを通じて取得した「個人情報」について、法律に定められた「安全管理」を遵守した適切な管理・運営を行わなければなりません。

8-3. 出展者は、「個人情報」の情報主体から展示などを通じて取得した「個人情報」の開示、訂正、追加・削除、利用停止、消去の要求や、苦情の訴えなどを受け場合、法令を遵守した適法かつ適切な対応を取らなければなりません。

8-4. 出展者が展示などを通じて取得・管理・運営する「個人情報」の情報主体または情報主体と主張する者との間で紛争などが生じた場合、出展者は自らの責任で当該紛争の解決にあたるものとします。かかる紛争に關し、主催者は一切の責を負いません。

【9. 損害賠償責任】

9-1. 主催者はいかなる場合においても、出展者が展示スペース、印刷物および本展示会ウェブサイトを使用することによって出展者または第三者に生じた生命、身体、財産、名誉または信用への損害に対し、一切の責を負いません。

9-2. 出展者等は、故意・過失の如何を問わず、展示会場内およびその周辺の建築物・設備および主催者が用意した設備に与えたすべての損害について、遅滞なく賠償するものとします。

9-3. 出展された製品・サービスについて他の出展者や第三者と紛争が生じた場合、主催者はその責を一切負いません。出展者はその費用と責任において、これを解決・処理し、主催者には一切迷惑をかけないものとします。万一、主催者に紛争に關連して損害等が発生した場合、すみやかに補填しなければならぬものとします。

9-4. 主催者は、大災地震、疫病、感染症の蔓延、交通機関の遅延・ストライキ、戦争、内乱、テロその他の不可抗力のほか、主催者の責によらない事由による会期の変更・開催の中止によって生じた出展者等の損害は補償しません。

9-5. 主催者の責により本展示会が会期短縮または開催中止となった場合、主催者は出展者等に対し遺失利益を除く損害について賠償責任を負います。ただし、損害賠償額（返金する出展料金額を含む）は、当該出展者等にかかる出展料金の金額を超えないものとします。

9-6. 主催者は、会場マップ、ウェブサイト、ガイドブックやその他の告知宣伝物の誤植等によって生じた出展者等の損害は補償しません。

9-7. 救急期間を含む開催期間中に、出展者等が自らの行為に起因して他の出展者等または来場者等に生命、身体、財産、名誉または信用への損害を含むいかなる損害を与えた場合も、主催者は一切の責を負わず、他の出展者等または来場者等との間の紛争等は、出展者等の責任のもとで解決するものとします。

【10. 反社会的勢力の排除】

10-1. 出展者は、出展者等が現に反社会的勢力（以下の①～⑥に掲げる者および団体をいう）ではないこと、または過去においても反社会的勢力ではなかったことを主催者に対して表明・保証するものとします。

①『無差別大量殺人行為を行った団体の規制に関する法律』に基づき処分を受けた団体もしくはかかる団体に属している者、またはこれらの者と取引のある者、その他これらに類する団体もしくはかかる団体に属している者またはこれらの者と取引のある者

②『組織的な犯罪の処罰および犯罪収益の規制等に関する法律』に定める犯罪収益等隠匿もしくは犯罪収益等收受を行いもしくは行っている疑いのある者、またはこれらの者と取引のある者

③『暴力団員による不当な行為の防止等に関する法律』第2条第2号に定義される暴力団およびその関係団体ならびにこれらの構成員

④総会派、社会運動標榜団体、政治活動標榜団体、特殊犯罪暴力集団などの団体または個人⑤暴力、威力、脅迫的言辭および詐欺の手段を用いて不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人

⑥前①～⑤のいずれかに該当する者または団体（以下「反社会的団体等」という）と関係することを企及して不当な要求を行い、経済的利益を追求する団体または個人

⑦反社会的団体等が代表し、または支配する法人その他の団体

⑧反社会的団体等が取締役、執行役、業務執行役員、監査役、理事、監事またはこれらに類する地位の役職にある法人または団体

10-2. 主催者は、出展者等が前項に違反した場合、その出展を取り消すことができ、すでに受領した出展料金を返金せず、また取り消しによって出展者等に生じた損害も賠償しません。

【11. その他】

11-1. 本規約等に關連して生じる一切の紛争は東京地方裁判所を第一審の専属的合意管轄裁判所とすることに出展者は同意するものとします。

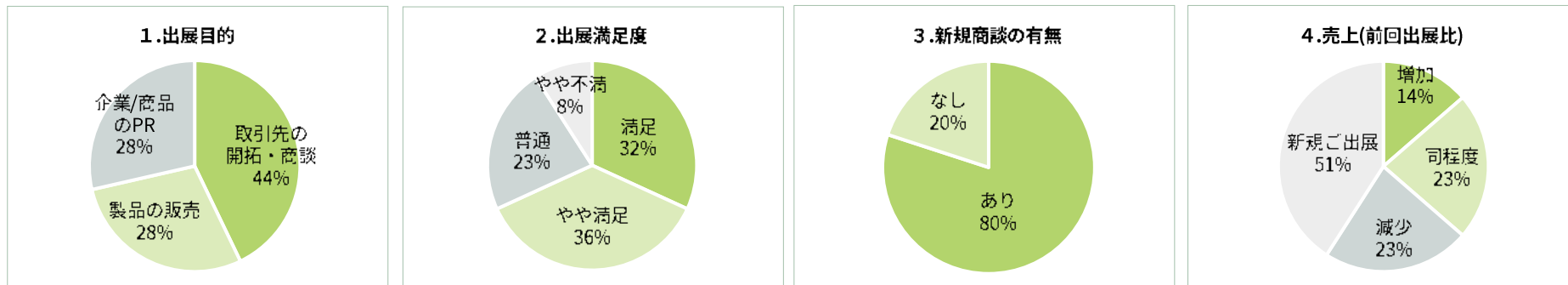
11-2. 主催者は、法令の許容する範囲内で本規約を変更することがあります。その場合、主催者は出展者に対し、本規約を変更すること、当該変更の内容および効力発生時期を適宜の方法で事前に周知します。当該効力発生時期以降は、変更後の本規約が適用されます。

過去出展者の声

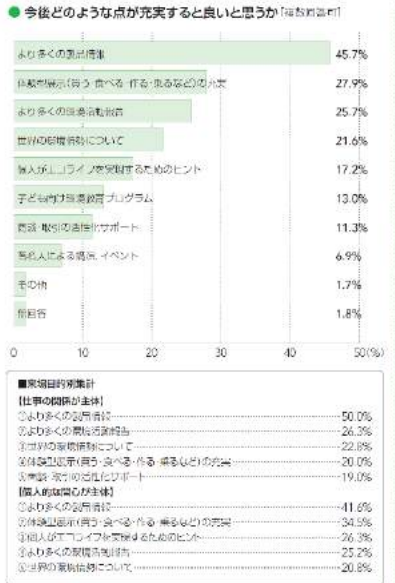
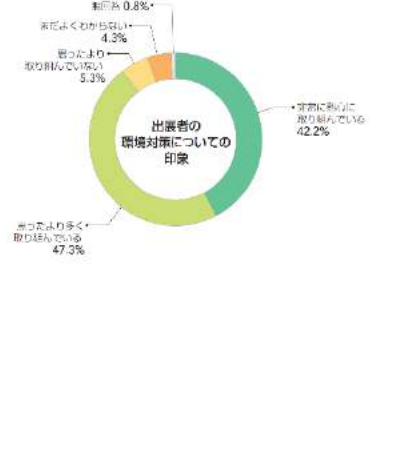
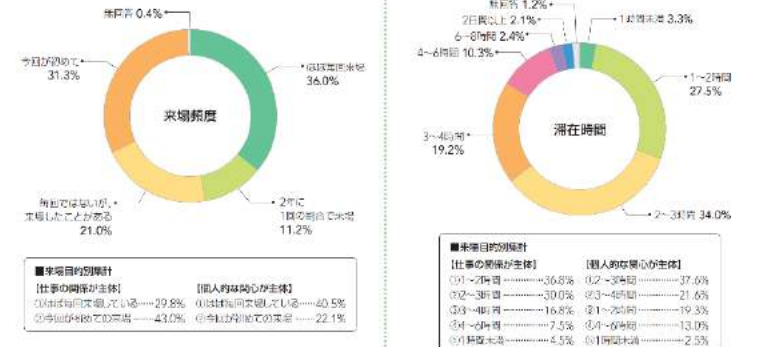
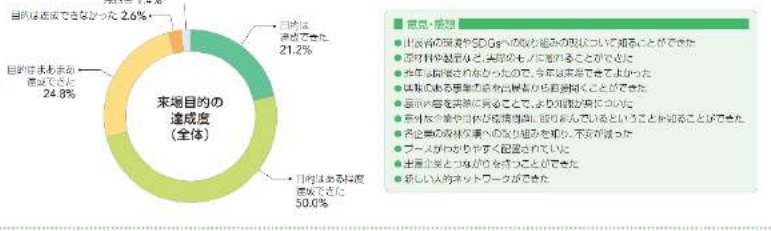
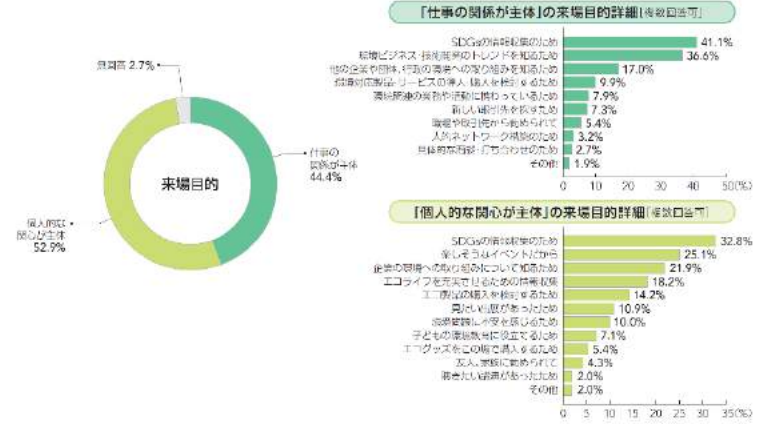
グリーンマーケット(2019年まではグリーンストアーズと呼称)は、2003年から続くエコプロ内販売エリアです。
過去にいただいた出展者様の声を掲載します。

- 来場者の方の意識が高く、通常の販売よりもコンセプトや商品づくりの背景まで丁寧にお伝えできた。
- お客様のリアルな声を知ることができ、とても大きな収穫となった。(商品開発や今後の参考になった)
- さまざまな企業様が来場されており、商談の場として、とても有効に利用できました。来年も参加したい。
- バイヤーや小売店などとのネットワークが広がり、契約に繋げることもできた。
- 広く自社製品をアピールできた、会場内で取材を受けた。
- お客様から商材にご興味をいただいたり、一般企業ブースの出展者から生産地について質問を受けたりする中で、興味や関心の対象が分かり大変参考になった。
- 周りの出展者様との良き交流の場となった。皆様コンセプトをしっかりと持ちのこだわりのある会社ばかりで、拝見しとても勉強になった。
- エコプロの中でもこのエリアは特別感があり、イメージアップにつながっていると思う。

▶ 2021年グリーンマーケット出展者アンケート



来場者アンケート集計結果 ■ 回答数:900件 ■ 実施日:12月8日(水)、9日(木)、10日(金)
 ※このアンケートは、本展覧会出口にて長年ご来場いただき、毎日300人抽選にお答えいただいております。
 ※回答率は必須回答が位置を占め、1項目1項目でも表示します。そのため回答の合計が100.0%にならない場合があります。



エコプロ2022 グリーンマーケット事務局（担当：佐藤）

事務局直通TEL： **070-5556-5482**

E-mail： **eco-pro@begoodcafe.com**

〒154-0024 東京都世田谷区三軒茶屋2-17-10 ワタナベビル4F

株式会社ピース・コミュニティ・プラン（NPO法人ビーグッドカフェ）内

TEL 03-6413-8801 FAX 03-6368-6410



株式会社ピース・コミュニティ・プラン（NPO法人ビーグッドカフェ）は、2001年よりエコプロに企画参加し、食や生活用品の販売・体験を通してライフスタイルの転換を提案するオフィシャルマーケットの企画制作を行っています。